

REGULAMIN KONKURSU „Twoja IN.Stylizacja”
zwany dalej: „Regulaminem”

[Organizator]

§ 1.

- 1.** Organizatorem konkursu „Twoja IN.Stylizacja”(dalej: „**Konkurs**”) jest Carzoo Sp. z o.o., zarejestrowana pod nr KRS: 346717, posiadającą NIP: 9512301146, Regon: 142231360, z siedzibą przy AL. Wyścigowej 14/458, 02-681 Warszawa(dalej: „**Organizator**”).
- 2.** Organizator przeprowadza Konkurs w ramach sklepu internetowego INSTYLIO, na stronie <http://instylio.pl/instylizacja/> (dalej: „**Aplikacja Konkursowa**”).
- 3.** Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 29 lipca 1992 r. o grach i zakładach wzajemnych (Dz. U. z 2004 r. Nr 4, poz. 27, z późn. zm.)
- 4.** Organizator oświadcza, że dane osobowe zbierane i przetwarzane przez Organizatora jako administratora danych osobowych w czasie trwania Konkursu, będą wykorzystywane w ramach i na potrzeby przeprowadzenia Konkursu oraz w celach wyszczególnionych w pkt. 9 paragrafu 2, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926, z późn. zm.).
- 5.** Przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919, 920 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16, poz. 93, z późn. zm.) jest Organizator.

[Warunki uczestnictwa w Konkursie]

§ 2.

- 1.** Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.** W konkursie mogą brać udział wszystkie osoby fizyczne, będące konsumentami w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego, przebywające na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, które są osobami pełnoletnimi lub są osobami powyżej 13 roku życia, a poniżej 18 roku życia, posiadającymi ograniczoną zdolność do czynności prawnych, oraz posiadającymi zgodę przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie.
- 3.** W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, a także członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższej rodziny należy rozumieć: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, małżonków, krewnych i powinowatych drugiego stopnia, oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 4.** W Konkursie mogą brać udział osoby zarejestrowane w serwisie INSTYLIO. Dane zawarte na tym koncie muszą być prawdziwe i zgodne z rzeczywistością.
- 5.** Każda osoba chcąca wziąć udział w konkursie, może brać w nim udział jedynie przy użyciu jednego konta.
- 6.** Udział w konkursie i udostępnienie związanych z udziałem danych jest całkowicie dobrowolne.
- 7.** Osoby spełniające opisane powyżej wymagania uczestnictwa w Konkursie, mogą przystąpić do Konkursu. Przystąpienie do konkursu następuje z chwilą dodanie stylizacji do konkursu.

8. Osoba, która przystąpiła do Konkursu jest związana warunkami niniejszego Regulaminu (dalej: „**Uczestnik**”).

9. Osoba, która przystąpiła do Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych przez Organizatora.

[Zasady i przebieg konkursu]

§ 3.

1. Konkurs trwa od godziny 09:00 2 grudnia 2013r. do godziny 23:59:59 19 grudnia 2013r. i dzieli się na 3 etapy:

 etap 1 od godziny 9:00 2 grudnia 2013 do godziny 23:59 7 grudnia 2013

 etap 2 od godziny 0:00 8 grudnia 2013 do godziny 23:59 13 grudnia 2013

 etap 3 od godziny 0:00 14 grudnia 2013 do godziny 23:59 19 grudnia 2013

2. Uczestnik za pomocą aplikacji konkursowej zgłasza swoją stylizację, składającą się z minimum 3 produktów (ubrań).

3. Po zakończeniu każdego etapu komisja konkursowa wybierze najładniejszą stylizację i w ciągu 3 dni od zakończenia etapu ogłosi zwycięzcę na profilu INSTYLIO na Facebooku pod adresem <https://www.facebook.com/instyl.io>. Jeśli kilka osób zgłosi identyczną stylizację pod uwagę będzie brana stylizacja, która została zgłoszona wcześniej.

4. W każdym etapie nagrodzona zostanie jedna osoba. Jedna osoba może wygrać tylko jeden kupon rabatowy w całym konkursie.

[Nagrody]

§ 4.

1. Nagrodą dla zwycięzcy każdego etapu konkursu jest kupon rabatowy na zakupy w sklepie INSTYLIO o wartości 200zł do realizacji do dnia 2014-02-01 (drugiego lutego 2014 roku).

2. Nagroda zostanie przesłana Uczestnikowi na adres email podany podczas rejestracji.

3. O przyznaniu nagrody Uczestnik zostanie poinformowany przez Organizatora za pośrednictwem Serwisu Facebook lub za pośrednictwem wiadomości e-mail podanej przez Uczestnika na jego koncie.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku:

a) podania błędnych, niepełnych danych adresowych,

b) nastąpienia zmiany danych adresowych Uczestnika, o których Organizator nie został należycie poinformowany.

5. W przypadkach opisanych w punkcie 4 niniejszego paragrafu, Organizator zastrzega sobie prawo do pozbawienia Uczestnika prawa do Nagrody. Ponadto Uczestnik traci prawo do nagrody w przypadku złamania któregokolwiek punktu z niniejszego Regulaminu, a w wypadku ujawnienia faktu złamania Regulaminu po doręczeniu Nagrody, Uczestnik jest obowiązany do jej zwrotu.

6. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo przeznaczenia nieodebranych nagród na inne cele Organizatora.

7. Uczestnik nie może żądać zamiany nagrody na ekwiwalent pieniężny.

8. Uczestnik nie może przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią.

9. Uczestnik może zrzec się prawa do nagrody.

10. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany nagród w czasie trwania Konkursu na inne, bez podawania przyczyn dokonanych zmian, jednakże z zastrzeżeniem, że zmiana taka nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. W takim przypadku nastąpi zmiana niniejszego Regulaminu.

11. W zakresie przyznanych nagród, Organizator nie ponosi odpowiedzialności:

a) za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a także innych podmiotów niezależnych od Organizatora,

b) za prawidłowość i terminowość doręczenia przesyłki wysyłanej w imieniu Organizatora w związku z prowadzeniem Konkursu,

c) z tytułu rękopisów za wady fizyczne przyznanych nagród.

12. Jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę.

[Prawa i obowiązki Uczestników]

§ 5.

1. Uczestnik jest zobowiązany przestrzegać niniejszego Regulaminu.

2. Wszelkie naruszenia Regulaminu mogą skutkować wykluczeniem Uczestnika z udziału w Konkursie.

3. Uczestnik oświadcza, że stylizacje nadesłane przez niego do konkursu są jego autorstwa.

4. Uczestnik wyraża zgodę na publikację nadesłanej stylizacji w aplikacji konkursowej oraz profilu INSTYLIO na portalu Facebook wraz z podaniem imienia i nazwiska Uczestnika.

3. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za naganne moralnie, społecznie niewłaściwe lub naruszających zasady Netykiety.

[Prawa i obowiązki Organizatora]

§ 6.

1. Organizator zobowiązuje się powiadamiać Uczestników o przebiegu konkursu na Stronie Konkursowej, a w szczególnych przypadkach lub przypadkach określonych niniejszym Regulaminem poprzez wiadomość wysłaną Użytkownikowi w ramach Serwisu Facebook lub za pośrednictwem adresu poczty elektronicznej udostępnionego przez Użytkownika na swoim koncie.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, a w skrajnych przypadkach do blokowania uczestnictwa w Konkursie tych Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności:

a) biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnego konta,

b) biorą udział w Konkursie z wykorzystaniem więcej jak jednego konta,

c) prowadzą działania sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich,

d) prowadzą działania co do których zajdzie uzasadnione przypuszczenie, że mogą one prowadzić do prób obejścia Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad funkcjonowania Konkursu,

e) prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub godzą w jego wizerunek.

Decyzja Organizatora Konkursu w tym zakresie jest ostateczna.

3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za:

- a) ewentualne problemy techniczne związane z działaniem dostawców usług internetowych, a w szczególności za przerwanie, zawieszenie lub zniekształcenie połączenia, mogącego spowodować stratę lub zniszczenie treści przesłanych do Aplikacji Konkursowej drogą elektroniczną, które mogłyby mieć wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie,
 - b) jakichkolwiek problemów wynikających z działania Aplikacji Konkursowej,
 - c) naruszenie przez Uczestników praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich.
- Jakiegokolwiek roszczenia Uczestników z tytułu powyższych są wyłączone.
4. Organizator nie ponosi innej odpowiedzialności wobec Uczestników związanych z Konkursem, za wyjątkiem tych jej form, które są wyraźnie przewidziane w Regulaminie.

[Reklamacje]

§ 7.

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać Organizatorowi na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednakże nie później niż w terminie do 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu na adres Organizatora, z dopiskiem: „Delikatność”.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie jednakże nie dłużej niż w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
4. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.
5. Uczestnik zostaje powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
6. Wszelkie roszczenia z tytułu Konkursu zgłoszone po upływie terminu określonego w punkcie 1 niniejszego paragrafu nie będą rozpatrywane.

[Postanowienia dotyczące niniejszego Regulaminu]

§ 8.

1. Niniejszy Regulamin określa wszelkie zasady przeprowadzenia Konkursu.
2. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek innych materiałach, w szczególności w materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy.
3. Niniejszy Regulamin jest dostępny w przez cały okres trwania Konkursu w Aplikacji Konkursowej, z zastrzeżeniem sytuacji w których nastąpi awaria Aplikacji Konkursowej.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zmian Regulaminu Konkursu z ważnych powodów, w każdym czasie, w szczególności do przedłużenia, skrócenia lub zawieszenia Konkursu.
5. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników, oraz nie będą pogarszać warunków Konkursu.
6. W przypadku zmian w Regulaminie, Organizator poinformuje o tym fakcie Uczestników umieszczając odpowiednie informacje na Stronie Konkursowej, oraz w Aplikacji Konkursowej.

7. Regulamin w wersji zmienionej obowiązuje od momentu opublikowania.

[Postanowienia Końcowe]

§ 9.

1. Zarówno Uczestnicy Konkursu jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu Konkursu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji.
2. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez Sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
3. Odpowiedzialność Organizatora ograniczona jest względem Uczestnika do wysokości wartości przyznanej mu nagrody.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 2 grudnia 2013r.